

TRENDING TOPICS

DIGITAL MEDIA HOUSE

Tech & Nature

MEDIADATEN 2024

 **TRENDING
TOPICS**

WE ARE TRENDING TOPICS

Wir sind das größte, unabhängige Medienhaus in der kompletten **DACH-Region**. Wir berichten täglich aus der Welt der digitalen Wirtschaft - authentisch, kritisch, echt.

Der Einsatz für **Pluralität** und **wirtschaftliche Bildung** leitet unsere tägliche Arbeit.

Unsere Arbeit inspiriert hunderttausende Nutzer:innen dazu, ihr Leben in die Hand zu nehmen und ihre Träume zu leben. Unser **Ziel** ist es, die wichtigsten Trends und Herausforderungen unserer Zeit aus unternehmerischer Sicht zu beleuchten.

WHO WE ARE



DAS TEAM



JAKOB STEINSCHADEN
Founder, CEO &
Editor in Chief

Former Chief Editor at ORF,
Kurier & Horizont |
Book Author of "Phenomenon
Facebook" & "Digital Spring"



BASTIAN KELLHOFER
Founder, CEO
& Partnerships

Former Chief Editor at several
media companies (a.o.
CashFlow) |
Book Author: Raf Camora "The
Pact", Ali Mahlodji "Und
was machst du so?"



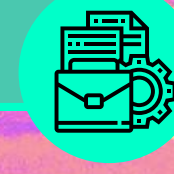
OLIVER NITZ
Sales Manager

20+ years of experience in
business development &
sales (A1, RED BULL etc.) |
Founder of "AbHof" |
Rich know-how in the media
industry with focus on digit
media



ROBERTA KOSTADINOVA
Adminstrative Operation
Manager

Know-how & 4+ years of
experience in the startup
ecosystem of Austria & SEE |
Co-Founder of an educational
portal | Forbes 30u30
Bulgaria



ANTONIA RINESCH
Project & Event Manager

4+ years of experience in
managing projects, marketing
campaigns & events in
Austria's innovation & media
landscape (ORF, Speedinvest)
| Event Moderation



ASIA PRATSIUKOVA
Job Platform
Marketing & Communications

4 years in Product Marketing
Management |
7 years in Digital Marketing |
15 years in Communications
& Marketing



OLIVER JANKO
Chief Editor Print

Former Editor at CDA
Publishing | Chief Editor
Smartphone Magazine |
independent
journalist for several
media companies/clients



GEORG HAAS
Editor &
Podcast-Editor/-Host

Former Online Editor at
presstext | 4+ years of
experience as a content
creator



ŠEMSA SALIOSKI
Editor/Columnist

7 + years of experience in
the media (Das Biber) & in
international organizations
(IOM/UN Migration), NGOs
(EU FOR YOU) & diplomatic
missions (Austrian
Embassy)



MARTIN GAMPER
Head of Video

2+ years of film production
(Kurt Langbein & Franz
Novotny) | 8+ years of
experience as Video
Journalist at VGN



MAX DRAEXLER
Video Editor &
Sound Designer

Creative Mind of the
Trending Topics
Dokumentary "UNICORN
CITY " & "Up! Upper Austria
- A Trip to the Land of
Hidden Champions."

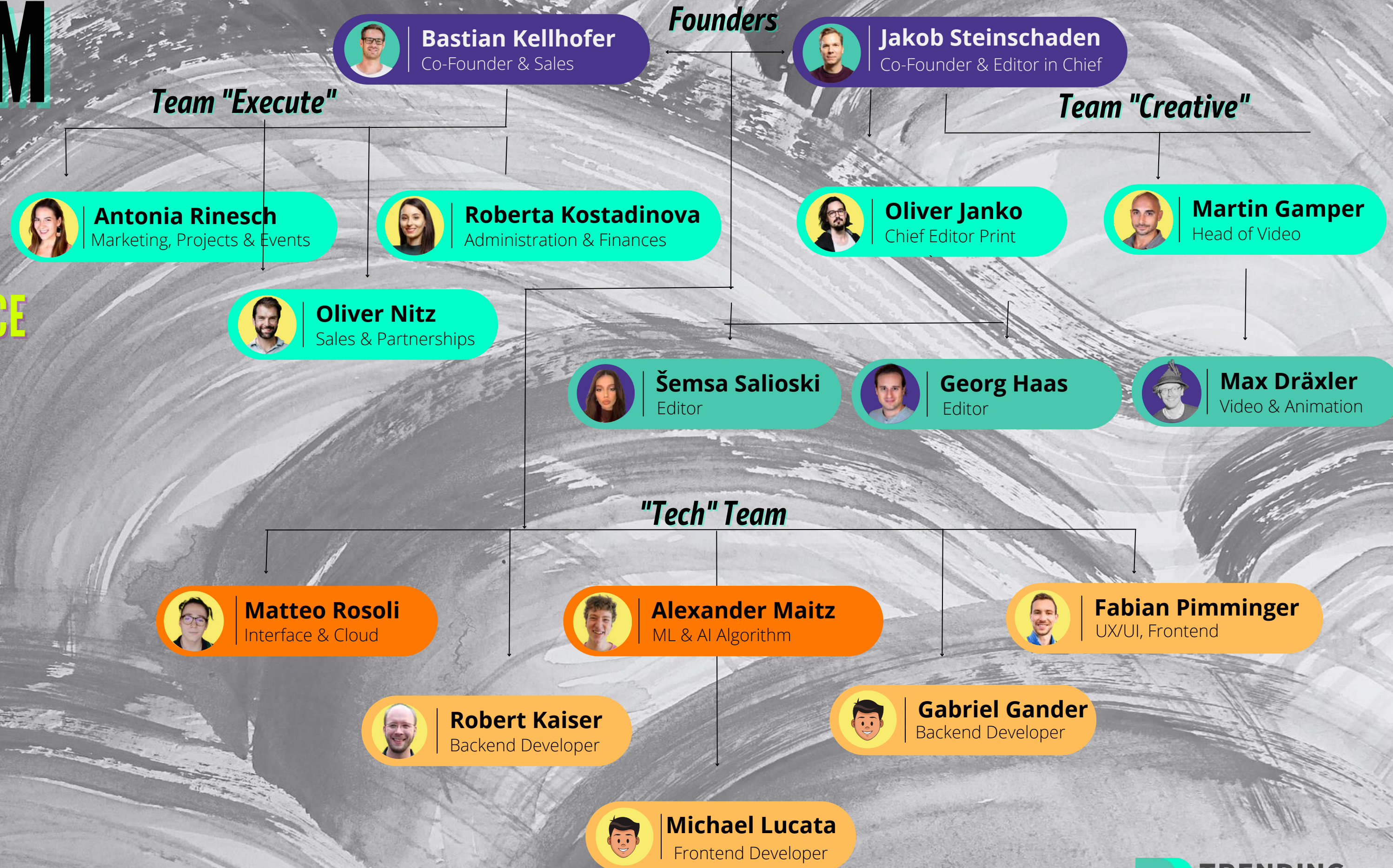


DAS TEAM

CONTENT EXCELLENCE

SALES PROS

TECH EXPERTISE



THEMEN

Wir fokussieren uns auf Themen, die am Schnittpunkt zwischen **Technologie** und **Business** liegen und den Weg in eine nachhaltige und **digitale Zukunft** weisen.

Innovation und Digitalisierung betreffen alle Branchen. Mit unseren Produkten erreichen wir die perfekte Sichtbarkeit in einer intelligenten Zielgruppe, **die PR und Bullshit meilenweit riecht.**

Wir berichten über Europas Digitalwirtschaft in **Deutsch** und **Englisch** und erreichen so bis zu **450.000 Entrepreneur:innen, IT-Profis und Weiterdenker:innen** in ganz Europa - und das pro Monat.

Wir begleiten das Startup-Ecosystem seit über zehn Jahren und haben uns ihr Vertrauen verdient. Davon zeugen über **2.500 Startups** aus unserer Datenbank.

DIGITAL IDENTITY E-COMMERCE ROBOTICS
BLOCKCHAIN VIRTUAL REALITY PODCASTS IMPACT INNOVATION
IOT BIOTECH FUNDING GREENTECH FUTUREWORK NEW FOOD HEALTHTECH
E-MOBILITY IT RETAIL ECOSYSTEM EVENTS SPIN-OFFS
TECHNOLOGY FINTECH VIDEO CONTENT SAAS
INTERVIEWS AI CRYPTO FEMALE FOUNDERS MOBILE
EDUTECH LEGALTECH STARTUPS PROPTECH SOCIAL MEDIA
CLIMATE FUTURE PAYMENT ETHEREUM MARKETING
INVESTMENTS LIVESTREAM RENEWABLE ENERGY BITCOIN SUSTAINABILITY
NETWORKING SCALEUPS

ZAHLEN



330.000*

WEBSITE VISITS/MONAT



270.000*

UNIQUE USERS/MONAT



34.000 (+ 400/Monat)

SOCIAL MEDIA FANS



12.000*

PODCAST PLAYS/MONAT



5.000

NEWSLETTER SUBSCRIBERS



30.000

DRUCKAUFLAGE/MAGAZIN

STAND
10/2023

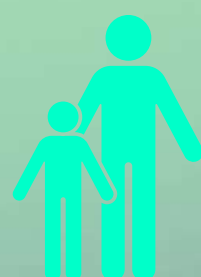
**Höchstwert in den letzten 12 Monaten 2022/2023*

PROFIL UNSERER LESER:INNEN



72 %

MÄNNLICH



49%

IM ALTER VON 25-44



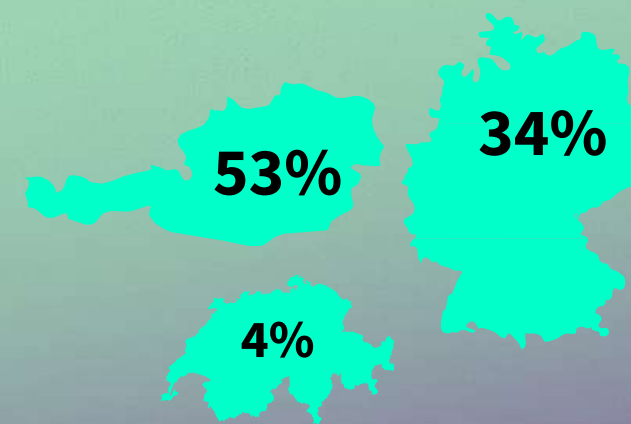
FINANZEN, CRYPTO & TECH

INTERESSEN



NEWS & POLITICS

KONSUMPRÄFERENZ



91% DACH - 9% INTL.

STANDORT



88% DE - 11% EN - 1% OTHER

SPRACHE



IT &
MARKETING

GRÖSSTE BRANCHE

TECH & NATURE

Tech & Nature ist unsere Antwort auf die Klimakrise. Täglich berichten wir über neueste wissenschaftliche Erkenntnisse zur Veränderung des Weltklimas, porträtieren neue Lösungen für eine bessere Zukunft und diskutieren mit unserer Community spannende Ideen für die großen Herausforderungen auf unserem Planeten.

Tech & Nature informiert eine aufgeklärte und schnell wachsende Community über die **nachhaltigen Entwicklungen innerhalb der Wirtschaft**.

Sollte ihr Unternehmen im Klimaschutz neue Wege gehen und die **Tansformation zu einer grünen Organisation** anpacken, begleiten wir sie gerne mit unserem Content.



SOLUTIONS & ACTIONS FOR A BRIGHTER TOMORROW

PRODUKTE

SPONSORED STORY	AB € 3.000,-
VIDEO PRODUKTION	AB € 6.000,-
MAGAZINE (SPONSORING)	AB € 8.500,-
PODCAST	AB € 400,-
DEEP DIVE CHANNEL	AB € 5.000,-
STARTUP SCOUTING	AB € 5.000,-

EVENTS (UMSETZUNG)	AB € 6.000,-
EVENT MODERATION	AB € 1.000,-
BANNERWERBUNG	AB € 800,-
NEWSLETTER	AB € 1000,-
SOCIAL MEDIA ADS	AB € 500,-
NEWSROOMS.AI	AB € 600,-

SPONSORED STORIES (ONLINE)...



SPONSORED STORIES:

EY, Verbund, Wien Energie, Drei, Kinled, Aussenwirtschaft, Wiener Börse

INTERVIEWS:

PwC, Verbund, Nagarro

KAMPAGNEN:

Erste Bank #glaubandich-Challenge, WKÖ - Klimaheldinnen, BOLD -Talks, IPO Success Stories

EVENT VOR- & NACHBERICHTE: Verbund, Handelsverband, Erste Bank, i2b, Vienna UP'23, aws

Unser Klassiker... Wir kombinieren Interviews, Produktneuheiten und Marktanalysen zu einem individuellen Kombi-Angebot und verpacken das ganze in Artikel - individuell abgestimmt auf ihre Kommunikationsstrategie.

Die Artikel werden über unser Hauptportal und alle sozialen Medien geteilt und stehen unseren Kooperationspartnerinnen für jedwede Weiterverbreitung zur Verfügung.

TRENDING TOPICS DACH Channels Events Reports Podcasts About

ANZEIGE

#glaubandich Challenge 2024: Jetzt mitmachen bei Österreichs größten Startup-Wettbewerb!

Erste Bank und Sparkasse · 03. Oktober 2023, 12:00



DAS FINALE DER #GLAUBANDICH CHALLENGE © TRENDING TOPICS

10 Kategorien, hunderte frische Ideen, und ein großer Gewinner: Die #glaubandich Challenge 2024, Österreichs größter Startup-Wettbewerb, geht in die sechste Runde. Auch 2024 suchen Erste Bank und Sparkasse gemeinsam mit Trending Topics und dem Gründerservice der Wirtschaftskammern das Startup des Jahres. Die für „beste Innovationsförderung“ ausgezeichnete Challenge macht in allen neun Bundesländern Halt, um die Finalist:innen in 10 Kategorien zu ermitteln, die dann am 3. April beim großen Finale vor hochkarätig besetzten Jurys und namhaften Investor:innen um den Titel „Startup des Jahres 2024“ pitchten werden.

Startups können sich für die 10 Kategorien der Challenge (siehe unten) ab sofort bis

Hol dir die besten Stories in die Inbox
Abonniere unsere Newsletter

Trending Topics - German

SIGN UP



00:31 Search

TRENDING TOPICS DACH

ANZEIGE

Nagarro – a truly global company #2 – Was hat Digitalisierung mit humaner Arbeitskultur zu tun?

Nagarro · 02. Oktober 2023, 07:00



VERA REICHLIN-MELDEGG © NAGARRO

Vera Reichlin Meldegg ist beim IT-Beratungsunternehmen Nagarro als Service

trendingtopics.eu

TRENDING TOPICS

VIDEO-PRODUKTIONEN...

ab €6.000

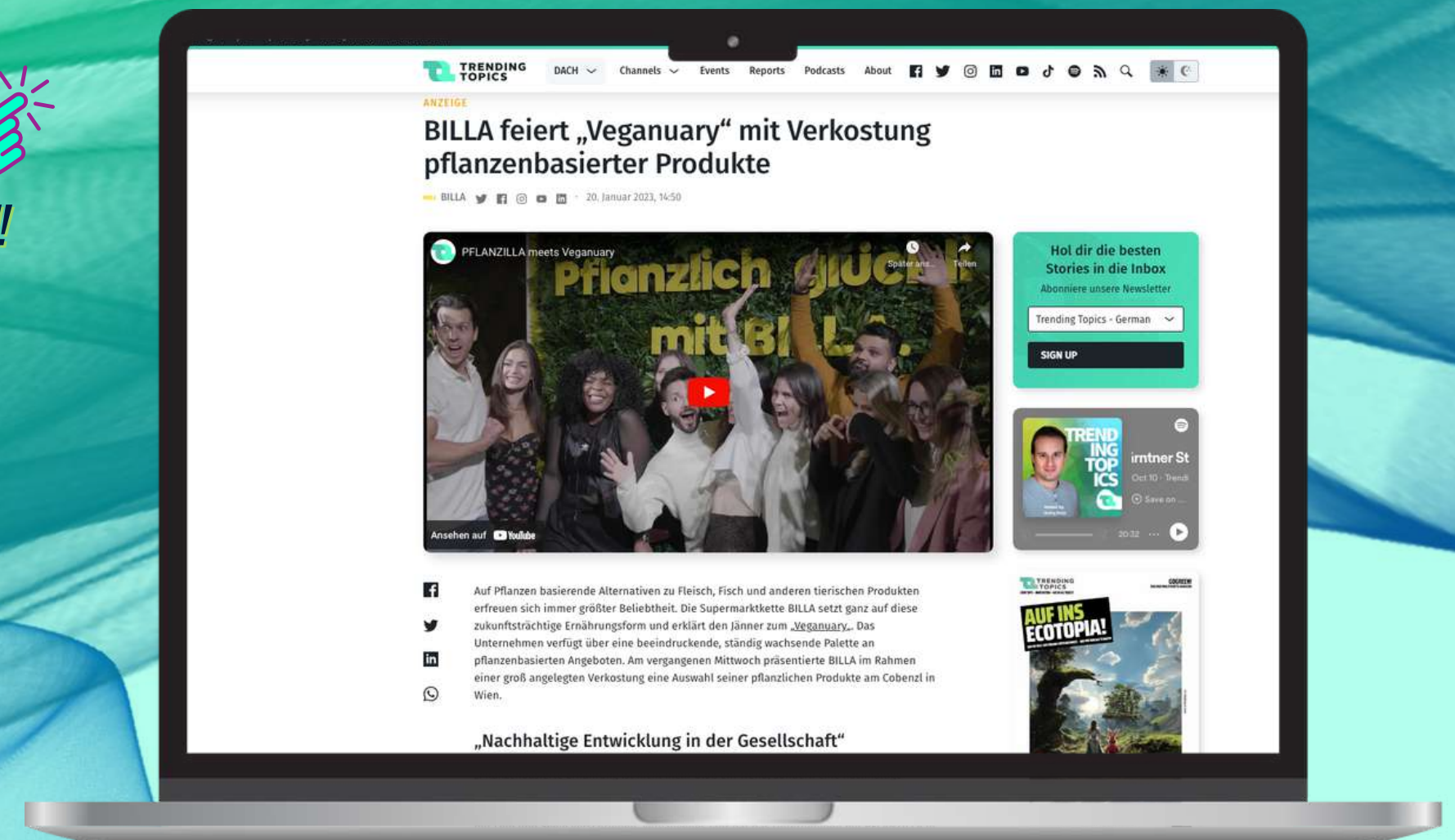
- VIDEO INTERVIEW: PWC, FFG, WKO
- PRODUCT VIDEO: FFG, BILLA
- IMAGE VIDEO: ÖSTERREICH WERBUNG
- EMPLOYER BRANDING: WIEN ENERGIE, AMAZON, EY CARBON
- EVENT VIDEO: BUSINESS ANGEL DAY, JW SUMMIT, PHÖNIX, ICT JUWELEN
- REPORTAGE/DOKU: UP! UPPER AUSTRIA, UNICORN CITY



**SCHNELL,
UNKOMPLIZIERT
UND IMMER AM PUNKT.**

Vom CEO-Interview über Event-Videos bis zum Image-Film: Wir produzieren Videos mit einem Vorstand ihres Unternehmens, porträtieren ihre Mitarbeiter:innen oder setzen ihre Events in Szene.

CLICK & WATCH!



MAGAZINE (PRINT)

ab €8.500

Mehrmals im Jahr veröffentlicht Trending Topics **Printmagazine** zu auserlesenen Special-Interest-Themen.

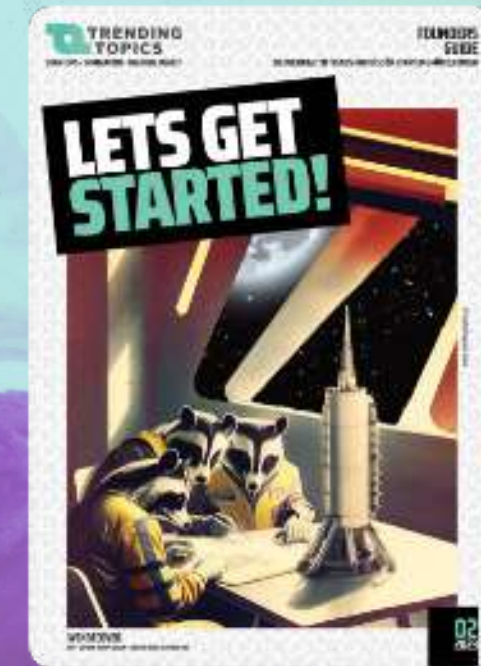
Wir widmen uns Themen, die die Zukunft der digitalen Welt prägen. Unsere hochwertigen Magazine werden auf umweltfreundlichem Papier gedruckt und werden der **Tageszeitung "Der Standard"** mit einer Auflage **ab 10.000 Stück** für Haushalte in **Wien, Niederösterreich** und dem **Burgenland** beigelegt. Dazu verteilen wir die Magazine an allen relevanten Standorten in der Hauptstadt

Parallel zum Versand sind die Magazine auch dauerhaft und kostenlos **als PDF abrufbar**. Neben qualitativem Journalismus legen wir besonderen Wert auf **hochattraktive Optik** und Haptik.

Die Magazine werden von **Panels und Events** begleitet.

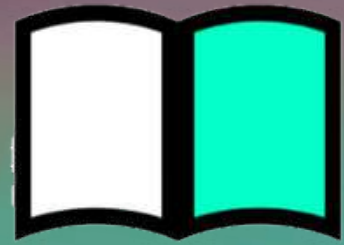


CLICK & READ!

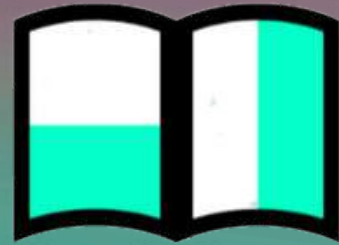


MAGAZINE (SPONSORING)

FORMATE



INSERTATE GANZSEITIG
210 x 297



INSERTATE HALBSEITIG
210 x 148,5 / 105 x 297

PREISE

Positionierung Einzelseite €8.500.-

Positionierung Doppelseite €12.000.-

Positionierung Werbesujet €7.000.-

Sujet Umschlagseiten €10.000.-

Ad 1 Seite + Sujet 1/1 €13.000.-

Ad Doppelseite + Sujet 1/1 €16.000.-

GoGreen ist eine unserer Erfolgsgeschichten der vergangenen Jahre! Das Magazin wurde seit der ersten Ausgabe 2022 an über 30.000 Haushalte verschickt & hundertfach verteilt. 2024 wird es 2 Ausgaben geben! **Die Schwerpunkte:** Grüne Transformation, ESGs, SGDs & Sustainability.

Unser **Founders Guide** wirft einen Blick auf die heimische Startup-Szene & holt die Menschen hinter den Unternehmen ins Rampenlicht. Das Magazin zeigt den Weg ausgewählter Gründer-Persönlichkeiten, die ihren Werdegang & die dazugehörigen Herausforderungen beschreiben.

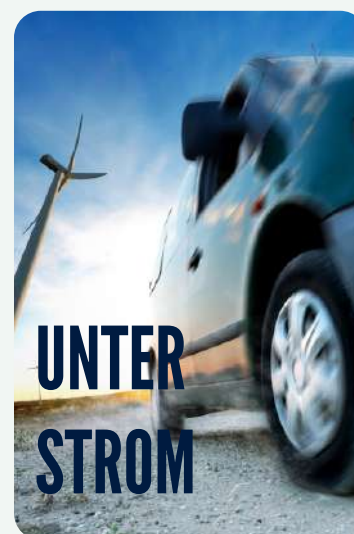
Unter Strom - Das Mobility-Magazin: Alles über die neuesten E-Autos, die besten Batterien, Scooter, Bikes & Entwicklungen bei der Lade-Infrastruktur. Immer in Bewegung bleiben.

Nachhaltig wohnen und leben: Der Titel unseres neuesten Projekts steht noch nicht fest, die Themenfelder dafür schon: Immobilien, Nachhaltigkeit, Finanzierung und neue Bau- und Wohnweisen stehen in diesem 70-Seiten im Fokus.

Trending Topics 2025: Wir werfen einen Blick in unsere Kristallkugel: Welche Startups werden 2025 einen großen Sprung machen? Wer treibt Innovation entscheidend voran? Die Zeit ist reif für Veränderung.

DIE THEMENÜBERSICHT DER MAGAZINE FÜR 2024:

2x



MAGAZINE (TERMINE)

PLATZIEREN SIE IHR INSERTAT ODER ADVERTORIAL ZIELGRUPPENGENAU IN UNSEREN MAGAZINEN!

MAGAZIN	TITEL	INHALT	AUFLAGE	UMFANG	ANZEIGENSCHLUSSUMFANG	ERSCHEINUNGSTERMIN*
	Gründer:innen Guide #3	Gründer:innen, VCs, Best-Practice-Beispiele, Hintergründe	10.500 Stück	52 Seiten	14.02.2024	03.03.2024
	GoGreen! #3 (1/2024)	Nachhaltigkeit, Klimawandel, Technologie, Gesellschaft,	11.000 Stück	76 Seiten	20.03.2024	08.04.2024
	Unter Strom #2	Mobilität, Autos, Infrastruktur	10.500 Stück	64 Seiten	15.05.2024	07.06.2024
	Nachhaltig Wohnen	Immobilien, Nachhaltigkeit, Finanzierung, neue Bau- und Wohnweisen	11.500 Stück	64 Seiten	05.09.2024	19.09.2024
	GoGreen! #4 (2/2024)	Energie, Weltpolitik, Technologie, Gesellschaft	11.000 Stück	76 Seiten	18.10.2024	07.11.2024
	Trending Topics 2025	Die Top-Startups des Jahres, Ausblick, Highlights von 2024	12.000 Stück	76 Seiten	04.12.2024	31.12.2024

* Geringfügige Änderungen sind hier möglich. Die Termine können sich geringfügig verschieben.

PODCASTS

WICHTIGE THEMEN AUSFÜHRlich MIT DEN SMARTESTEN
KÖPFEN BESPRECHEN?

ab €400

CLICK & LISTEN!



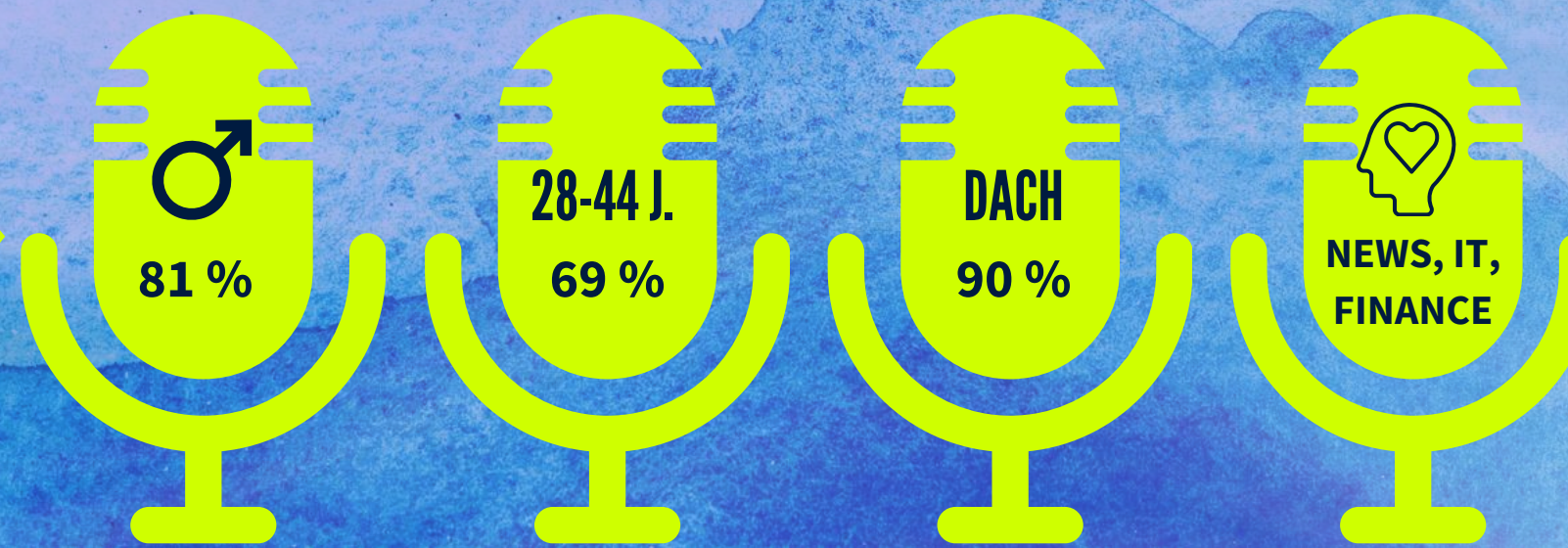
Unser Podcast gehört zu den Top-Formaten Österreichs im Bereich Business. Mehrmals wöchentlich sprechen Jakob, Georg und Oliver mit Gründer:innen, Investor:innen und Wissenschaftler:innen über Digitalisierung, Tech, Startups & Klimaschutz. Unser Podcast erreicht **pro Woche über 1.000 interessierte Zuhörer:innen.**

Von der ganzen Folge bis zum Jingle - sie können entscheiden, inwiefern sie oder ihr Unternehmen in den Podcast eingebunden wird.

Zu Hören gibt es den Trending Topics Podcast auf [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Google Podcasts](#), [PodParadis](#), [Listen Notes](#), [Anchor.fm](#) und [PodTail](#).

SERVICE	PREIS / EPISODE
Einspieler/ Werbejingle	€400-
Host-Reads	€500-
Ganze Podcast-Episode	€4.000-
Podcast-Serie	auf Anfrage

Ziel-
gruppe

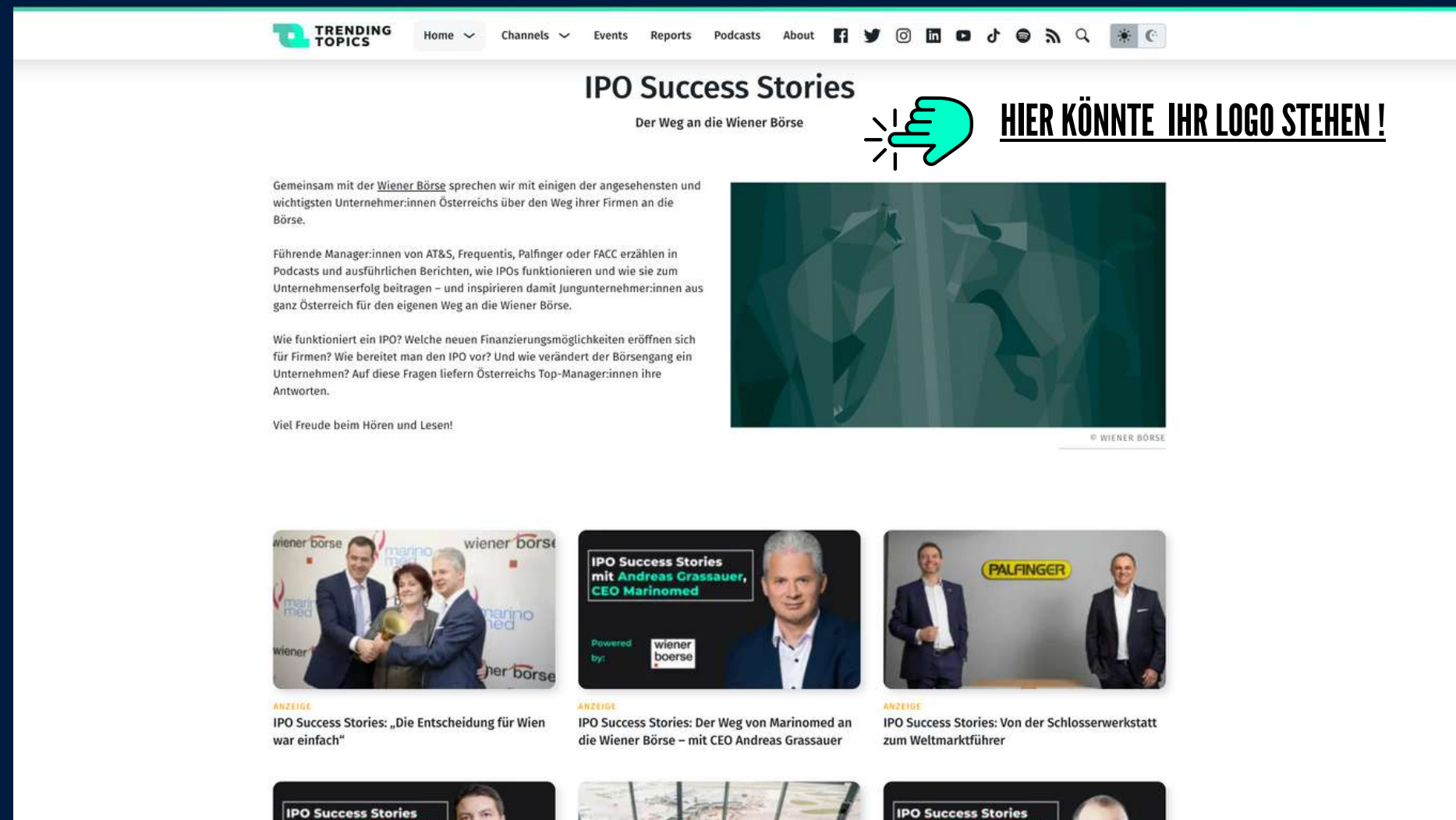


TRENDING
TOPICS

DEEP DIVE CHANNEL

powered by ***YOUR COMPANY***

ab €5.000-



Mit unseren Deep Dives tauchen wir in verschiedenste Themen ein. Als unser **Sponsored Partner** erscheinen sie mit ihrem Logo auf unserer Seite.

STARTUPS NEW FOOD
AI & ROBOTICS
IMPACT HEALTH
CRYPTO
FUTURE PAYMENT
DIGITAL IDENTITY

STARTUP SCOUTING

WIR PUSHEN IHRE WETTBEWERBE
UNDAUSSCHREIBUNGEN ÜBER
ARTIKEL, VIDEOS, MAILINGS, SOCIAL
MEDIA UND NEWSLETTER!

VON STARTUP-WETTBEWERBEN ÜBER FÖRDER-CALLS BIS ZU PITCHING-EVENTS!

Sie suchen nach passenden Startups & wissen
nicht, wie sie die Gründer:innen erreichen
sollen? In unserer **Datenbank** warten die
besten Startups Europas auf eine Einladung
zu ihrer Veranstaltung!

- [#GLAUBANDICH-CHALLENGE 2023](#)
- [MAGENTA TUN-AWARD](#)

ab €5.000

EVENTS

ab €6.000

EVENT UMSETZUNG & KONZEPT: Sustainability Inside, #glaubandich-Challenge, #Planetzukunft, Tech & Nature, Go Green'23!

DISKUSSIONSRUNDEN: Digital Identity, Erste Bank & Mastercard: The Future of Payment, Business Angel Summit

EVENT MODERATION: Edutech Revolution, European Retail Startup Night, AustrianStartups Summit, Connect Day.

EVENT LIVESTREAM (ONLINE): Zühlke Talk #9,



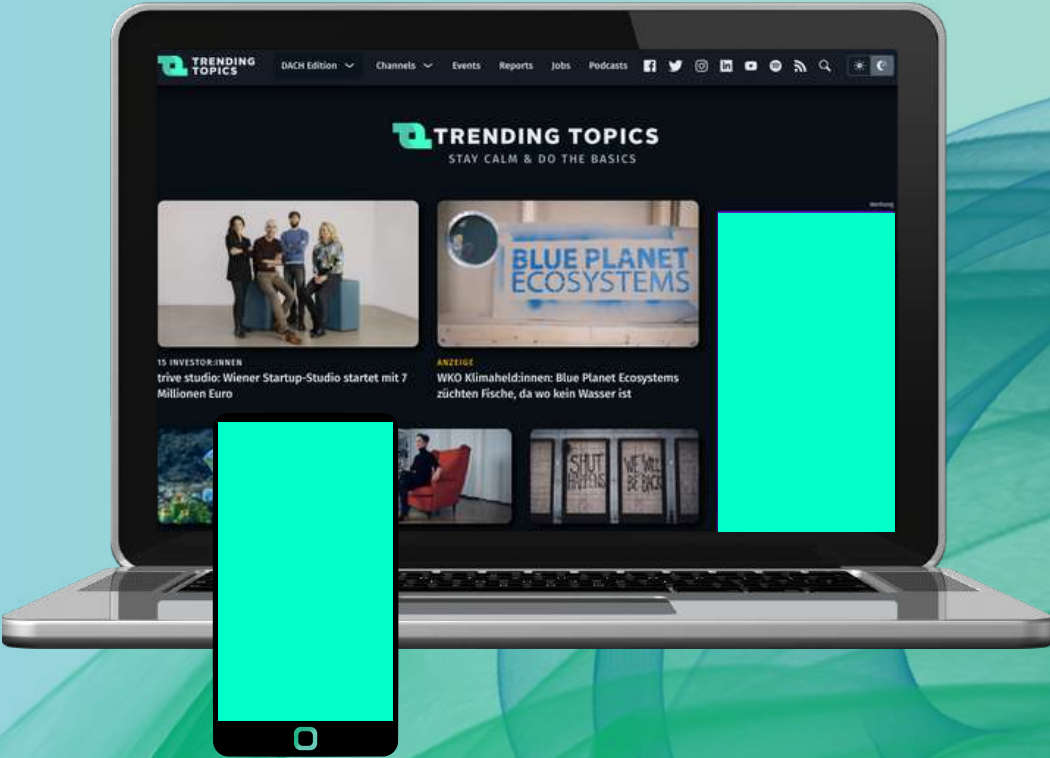
CLICK & HAVE A SNEAKPEAK!

Unser Event-Team bringt das **Know-How** und die Erfahrung, um ihre Veranstaltung so **erlebnisecht und informativ** wie möglich zu gestalten.

Wir übernehmen die **Konzeption & Umsetzung** ihrer Veranstaltung. Zudem bewerben wir das Event über **Artikel, Video, Newsletter & Social Media**. Außerdem kümmern wir uns um **Moderation, Speaker, Location-Scouting** und um die optimale technische Umsetzung.

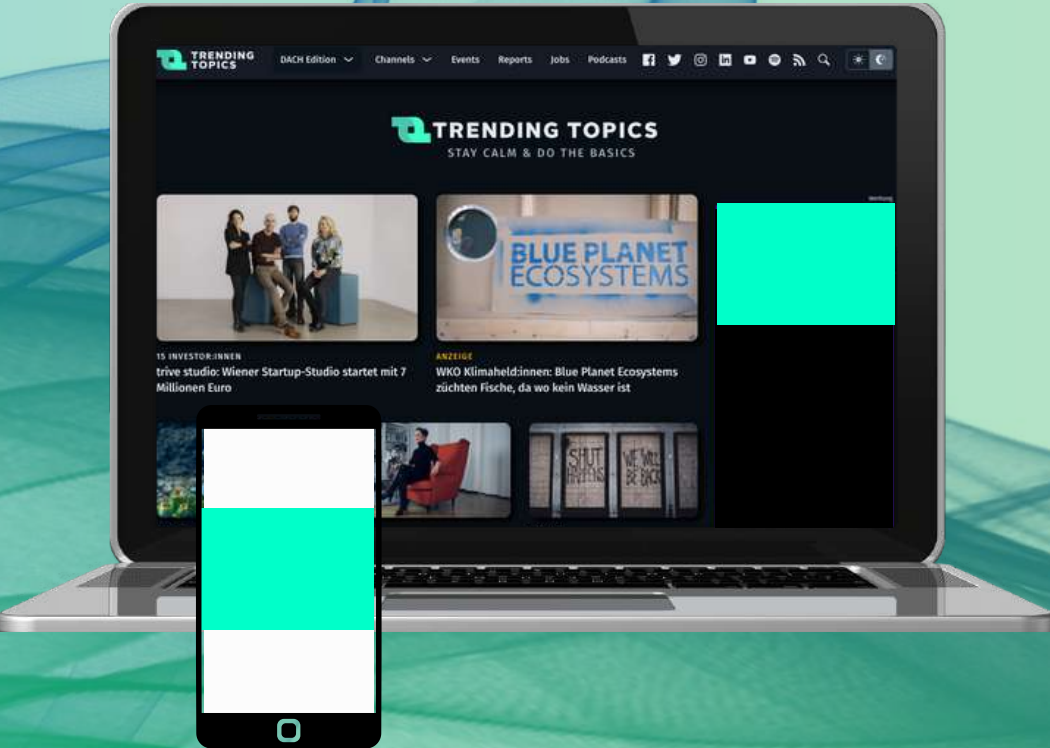


BANNERWERBUNG - FIXPLATZIERUNG



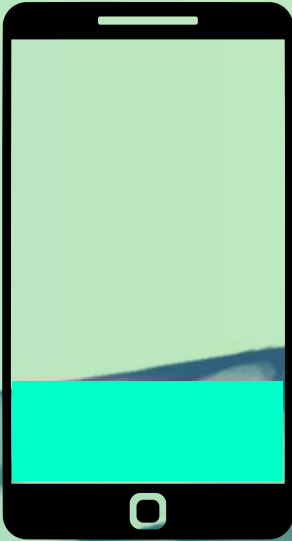
HALFPAGE AD

300 x 600, auch mobil möglich



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250, auch mobil möglich



LEADERBOARD IN ARTICLE

320 x 50 oder 320 x 100

RON*	€ 3.000-/Monat
	€ 1.800-/Monat
	€ 1.500-/Monat
	€ 1.500-/Monat

0,52 %
avg. CTR

€ 2.000-/Monat
€ 1.200-/Monat
€ 1.000-/Monat
€ 1000-/Monat

0,46 %
avg. CTR

€ 1.500-/Monat
€ 1.000-/Monat
€ 1000-/Monat
€ 800-/Monat

0,29 %
avg. CTR

Wir platzieren ihren eigenen **statischen** oder **dynamischen Banner** auf unseren Seiten Trending Topics **DACH**, Trending Topics **International** und / oder **Tech&Nature**.

Auf Wunsch gestalten wir für sie den perfekten Banner, um ihre Werbebotschaft optimal an unsere Zielgruppe auszuspielen.

Als Ziel-URL können wir ebenfalls einen **Affiliate-Links** setzen

*RON - RUN OF NETWORK - BANNER WIRD AUF ALLEN SEITEN IN UNSEREM NETWORK PLATZIERT.

SOCIAL & NEWSLETTER MEDIA KAMPAGNE

ab €1.000



ZIELGRUPPE,
KAMPAGNENZIEL &
BUDGETPLANUNG



AUSWAHL DES
KANALS



CONTENT CREATION
(SPONSORED STORY, VIDEO,
PODCAST)



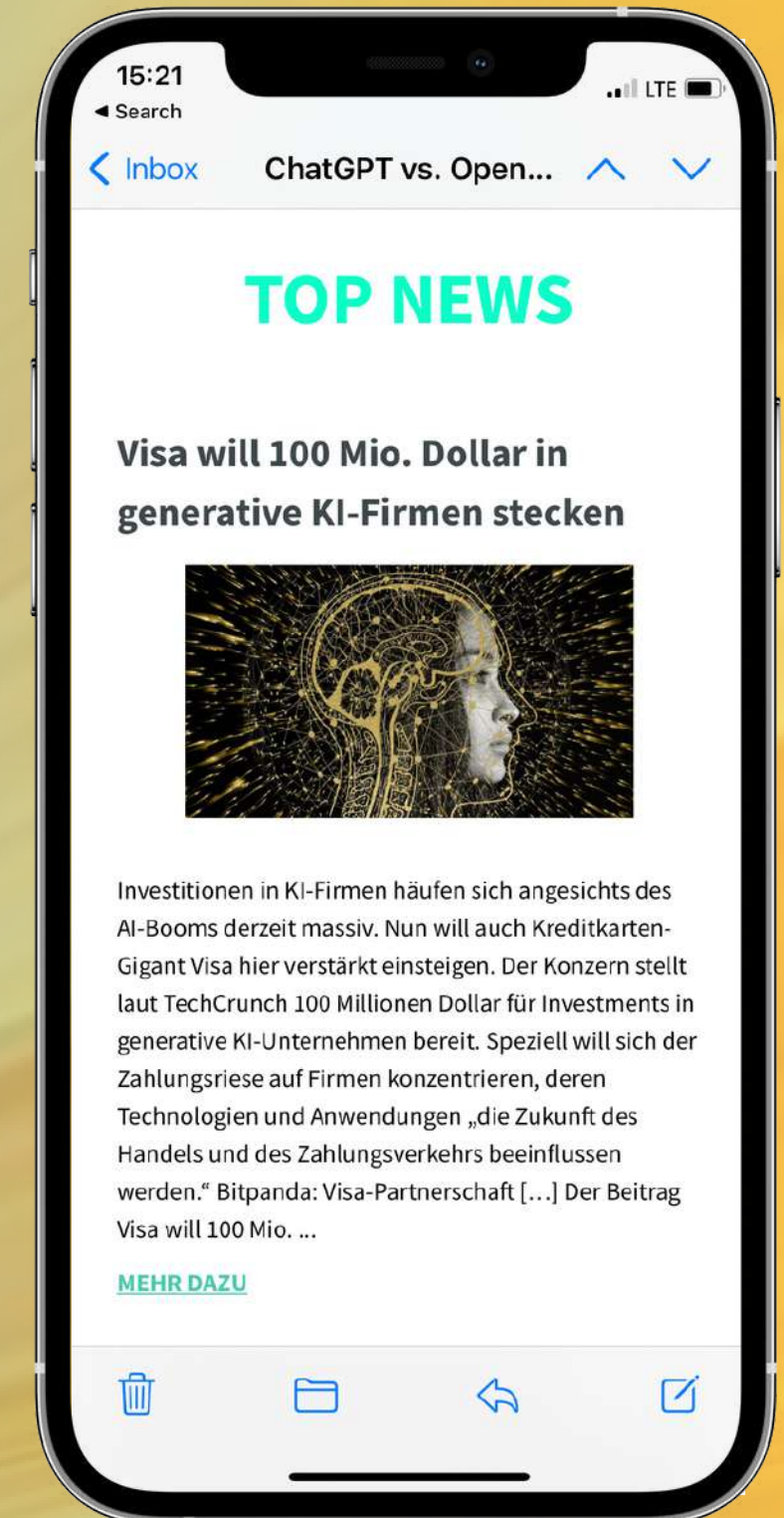
PERFORMANCE
REPORTING

Wir sind da, wo unsere Community ist. Jede Social Media-Kampagne ist anders und braucht die optimale Planung des Ziels und der Distribution.

Wir platzieren ihre Kampagne im wöchentlichen Newsletter mit bis zu 3.000 Abonnent:innen und liefern ihnen nach Abschluss ein umfangreiches **Reporting** über die erreichten Ziele - transparent und individuell.



CLICK & READ!





COMPANION FOR CONTENT CREATORS

NEWSROOMS.AI

NEWSROOMS.AI ist ein KI-Tool, das Journalist:innen, Kreativ-Agenturen und Firmen dabei unterstützt, besseren, schnelleren Content im eigenen Schreibstil zu produzieren und somit den kreativen Output deutlich zu erhöhen.

Mit Newsrooms.AI lassen sich Texte und Pressemeldungen im eigenen Stil umschreiben, zusammenfassen oder übersetzen. Kein KI-Content von der Stange, sondern individuelle Lösungen für ihre Content-Strategie. Eine Audio-to-Text-Funktion übernimmt außerdem die Transkription von Sprachdateien. Wir kommen gerne vorbei und trainieren ihre Mitarbeiterinnen an unserer KI.

Text-to-Text

Umschreiben &
Kürzen

Headlines

AI-generierte
Schlagzeilen

Output- Sprache

Übersetzen von
DE<>ENG

Audio-to- Text

Transkription
von MP3

Made in EU

GDPR- & AI-Act-
konform

WWW.NEWSROOMS.AI

 **TRENDING
TOPICS**

NEWSROOMS.AI (V0.1) COMPANION FOR CONTENT CREATORS

1 Schritt 1: Archiv-Transfer

Wir erfassen Ihre definierten Daten nach Zustimmung/Absprache.

Optimale Datenformate: csv, JSON

2 Schritt 2: Workshop

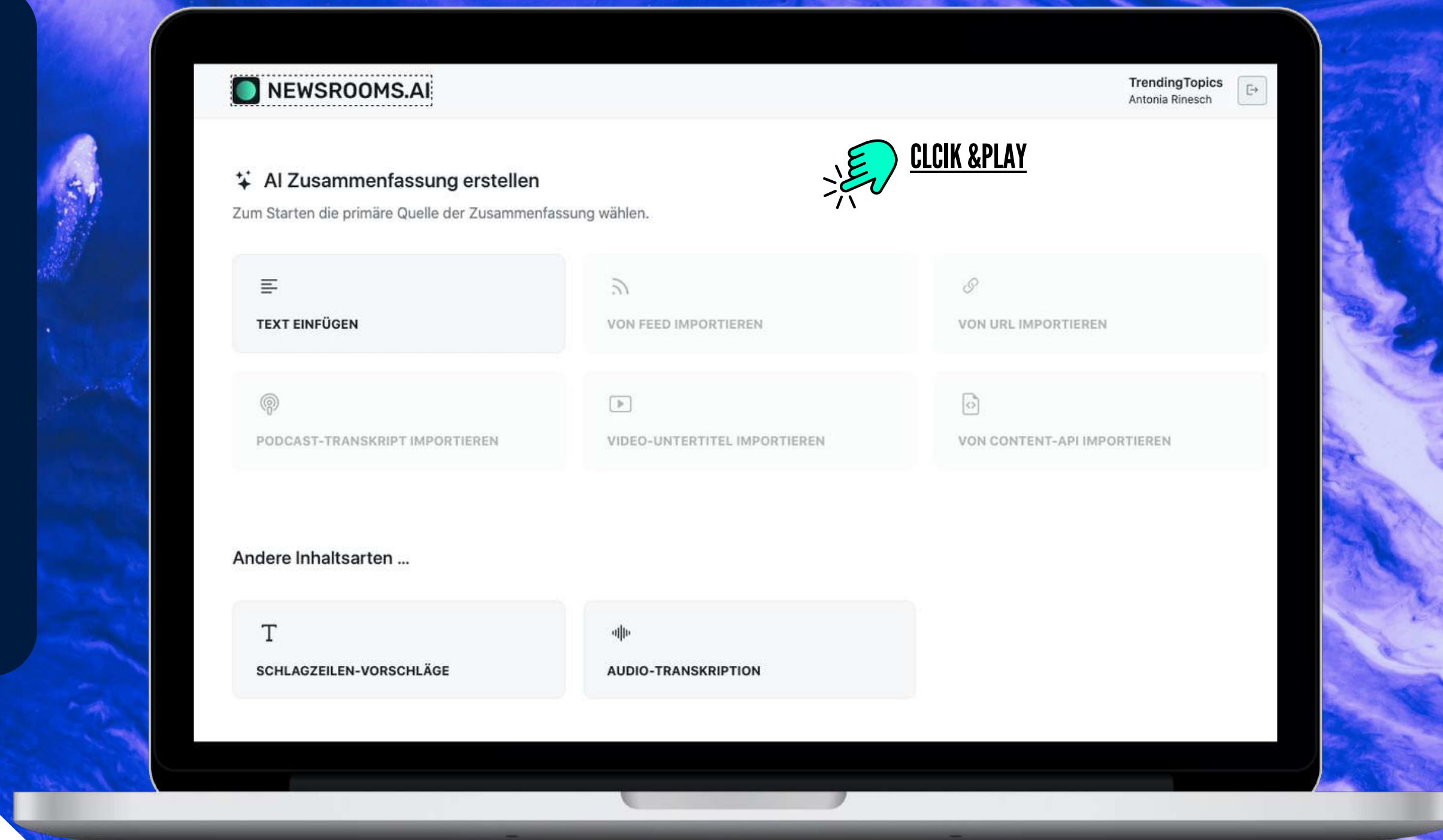
Wir stellen das Tool in einem praktischen Workshop vor, analysieren die Bedürfnisse Ihres Teams & definieren maßgeschneiderte Prompts.

3 Schritt 3: Implementierung

Wir implementieren die individuellen Bedürfnisse Ihres Teams.

Consulting (Implementierung) pro Tag €1.400-

Abo-Modell pro User:in pro Monat €600-





KONTAKTE



BASTIAN KELLHOFER

CO-FOUNDER

bastian.kellhofer@trendingtopics.at



OLIVER JANKO

CHIEF EDITOR PRINT

oliver.janko@trendingtopics.at



ANTONIA RINESCH

PARTNERSHIPS EVENTS

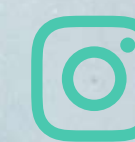
antonia.rinesch@trendingtopics.at



OLIVER NITZ

PARTNERSHIPS DACH

oliver.nitz@trendingtopics.at



Tech & Nature

